




















Meer bio in ons winkelkarretje !

De vier federaties vragen aan de distributieketens om meer kansen te geven aan biologische landbouw. Wat zijn de resultaten van onze onderzoek hierover ?

	Alle voeding is bio. Men promoot bio via alle mogelijke kanalen.
	De winkelketen heeft een aanzienlijk aanbod van biologische voeding en promoot dit zeer regelmatig via reclamefolders, affiches, de website, enz... Bovendien communiceert men ook algemeen voor biologische landbouw via allerlei achtergrondartikels.
	De winkelketen heeft een aanzienlijk aanbod van biologische voeding en promoot dit zeer regelmatig via reclamefolders, affiches, de website, enz...
	De winkelketen heeft een sporadisch, onregelmatig of beperkt aanbod van biologische voeding
	De winkelketen heeft geen aanbod van biologische voeding.

Resultaten :

ONS IDEEAAL		Onze ideale winkel gaat voor 100 % bio !
Bio Shop		Bio Shop is de grootste natuurvoedingsketen in België. Alle voeding is er bio.
Bio Planet		Alle voeding bij Bio Planet is bio. Bio Planet is de biowinkel van Colruyt. Er zijn twee vestingen in België.
Carrefour		Carrefour heeft honderden biologische producten in haar gamma. De meeste daarvan worden onder het eigen huismerk verkocht. Men maakt niet enkel promotie voor de eigen producten, maar via verschillende communicatiekanalen draagt Carrefour ook algemeen bij tot het bekend maken van de voordelen van biologische voeding.
Delhaize		Delhaize heeft honderden biologische producten in haar gamma. De meeste daarvan worden onder het eigen huismerk verkocht. Men maakt niet enkel promotie voor de eigen producten, maar via verschillende communicatiekanalen draagt Delhaize ook algemeen bij tot het bekend maken van de voordelen van biologische voeding.
Colruyt		Colruyt heeft honderden biologische producten in haar gamma. De meeste daarvan worden onder het eigen huismerk verkocht. Men maakt niet enkel promotie voor de eigen producten, maar via verschillende communicatiekanalen draagt Colruyt ook algemeen bij tot het bekend maken van de voordelen van biologische voeding. Colruyt heeft ook twee 100% bio – winkels.
Cora		Cora heeft een enkele honderden biologische voedingsproducten in haar gamma.
Champion		Champion heeft een beperkt aanbod van biologische voedingsproducten.
Match		Bij Match hebben we een zeker aanbod van biologische voeding aangetroffen.
Cash & Fresh		Cash & Fresh heeft een beperkt aanbod van biologische voedingsproducten.
Makro		Bij Makro kan je sporadisch enkele biologische producten in de rekken terugvinden.
Battard/Spar		Battard/Spar heeft een sporadisch aanbod van biologische voeding.

Lidl		Lidl heeft geen biologische producten in haar assortiment.
Aldi		Aldi heeft geen biologische producten in haar assortiment.